



Nel 2020 si rinnova l'appuntamento con Agorà Design, l'evento/concorso dedicato al design, alla progettazione e all'architettura promosso dall'Associazione Culturale Agorà Design.

Oltre ad un ricco programma di conferenze e workshop tematici, Agorà Design è caratterizzata da un concorso dedicato ad architetti, designer e artigiani con l'obiettivo di promuovere un'idea di architettura e design che sappia rispondere alle esigenze della vita quotidiana, senza rinunciare a quella pienezza che solo la contemplazione estetica può dare.

Agorà Design si propone di garantire un vivace confronto sui temi dell'architettura e del design, sulle sfide del futuro, con una particolare attenzione a funzionalità, cura estetica e sostenibilità ambientale.

L'obiettivo della manifestazione è inoltre quello di valorizzare ogni singolo passo che porta alla creazione di qualcosa di nuovo: idea, progetto, scelta dei materiali e produzione, favorendo il dialogo fra progettisti e realtà produttive.

Agorà Design oggi è una biennale d'arte che anima il centro storico di Martano e lo trasforma in un crocevia di esperienze, idee, progetti e professionalità.

Il concorso è articolato in sezioni:

- **Agorà Living**, dedicata agli *arredi per interni*
- **Agorà Garden**, a cura di Sprech, dedicata all'outdoor e suddivisa in *strutture tessili* (coperture, tensostrutture, tendo coperture, dehor, gazebo, ecc.) e *arredi per esterni*

Per ogni sezione verranno assegnati riconoscimenti e premi in denaro.

Quest'anno, trasversale alle sezioni di concorso, è prevista l'assegnazione di una menzione speciale per chi utilizzerà il legno d'ulivo come materiale per il proprio progetto (non necessariamente come materia prima principale).

Come per le precedenti edizioni, tutti i progetti selezionati verranno inseriti nel catalogo dell'evento e resteranno esposti in mostra per l'intera durata della manifestazione.

Agorà Design ha le sue radici e il suo cuore in Puglia, per questo motivo nell'ambito del concorso valuterà con una menzione speciale i progetti che si distingueranno per la capacità di riutilizzo del legno d'ulivo, con l'obiettivo di dare nuova vita a ciò che la Xylella ha distrutto.

La Xylella fastidiosa è il batterio responsabile del disseccamento rapido degli ulivi in Puglia. Negli ultimi anni il batterio ha colpito 165 chilometri di campagne tra Brindisi e Lecce.

Alcune stime parlano di circa 11 milioni di piante da considerarsi perdute a causa della Xylella.

Il batterio killer non intacca le olive, ma è fatale per la pianta che, una volta contratta la Xylella arriva al disseccamento in pochissimo tempo. Per gli ulivi, alcuni dei quali secolari, non c'è stata via di scampo.

Tra disseccamento ed eradicazioni forzate, la Xylella ha costretto gli agricoltori ad accatastare, loro malgrado, una enorme quantità di legno d'ulivo.

Agorà Design vuole porre l'attenzione sulla possibilità di trasformare un materiale di scarto in una risorsa preziosa, in grado di creare una positiva ricaduta economica sul territorio, così fortemente colpito da questo dramma.

Il legno d'ulivo è un legno pregiato, di particolare bellezza, da esso prendono forma oggetti di design che simbolicamente hanno la possibilità di sopravvivere al destino della pianta.

Trasformare il legno è dunque un atto di resistenza.



Agorà Design
2020

The logo for Agorà Design 2020 features a stylized 'AD' monogram. The 'A' is a teal triangle, and the 'D' is a teal semi-circle. Below the monogram, the text 'Agorà Design' is written in a bold, black, sans-serif font, with 'Agorà' in a slightly larger weight than 'Design'. The year '2020' is positioned directly below 'Agorà Design' in a smaller, black, sans-serif font.

Concorso
Living

The text 'Concorso Living' is displayed in a black, sans-serif font. 'Concorso' is in a smaller weight and size than 'Living', which is the largest and most prominent word in the logo. The word 'Living' is in a bold, black, sans-serif font.



Concorso AGORÀ DESIGN

SEZIONE AGORA' LIVING

REGOLAMENTO SEZIONE AGORÀ LIVING (arredamento d'interni)	2
Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ'	2
Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO	2
Art. 3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE	2
Art. 4 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE	3
Art. 5 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO	3
Art. 6 – PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI: COMITATO E CRITERI DI VALUTAZIONE	3
Art. 7 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO	3
Art. 8 – CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)	4
Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI	4
Art. 10 – COMMISSIONE GIUDICATRICE	5
Art. 11 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI	5
Art. 12 – CATALOGO E PROMOZIONE	5
Art. 13 – SVILUPPO SUCCESSIVO DEI PROGETTI	5
Art. 14 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA	6
Art. 15 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE	6
Art. 16 – INFORMAZIONI E CONTATTI	7
SCHEMA DI PARTECIPAZIONE sezione Agorà Living	8
MODULO DI DESCRIZIONE DEL PROGETTO sezione Agorà Living	9
MODULO DI AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE DEI MINORI	10
INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR 2016/679	11



REGOLAMENTO SEZIONE AGORÀ LIVING (arredamento d'interni)

Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ'

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale e internazionale.

Agorà Design è quindi l'occasione che ci permette di stimolare quel processo che favorisca il conseguimento di un punto d'incontro e di sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare una identità necessariamente europea.

Con questa premessa, Agorà Design si propone di contribuire allo sviluppo del settore produttivo fornendo agli operatori nuove alternative di design, a partire dalle loro tecniche di lavorazione, per sviluppare linee di prodotti competitive e al passo con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, caratterizzati da design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso particolari e applicazioni innovative dei materiali. Inoltre, verranno valutati con una menzione speciale, i progetti che si distingueranno per la capacità di riutilizzo del legno d'ulivo.

I partecipanti, per la sezione Living, dovranno realizzare un prototipo -autonomamente o in collaborazione con aziende di settore- rispettando forme e dimensioni del progetto in gara.

Art. 3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è libera e gratuita.

Il concorso è rivolto a studenti e professionisti, come di seguito indicato:

- **Categoria Professionisti:** sono da considerarsi nella categoria Professionisti tutti coloro che, alla data dell'iscrizione al concorso non risultino iscritti a Scuole di formazione, Istituti o Accademie, e che invece siano già inseriti nel mondo del lavoro, in particolare nel settore della progettazione, dell'interior design, dell'industrial design, ecc.

Non è obbligatorio per tale categoria uno specifico titolo di studio.

- **Categoria Studenti:** rivolto a tutti gli studenti italiani e stranieri delle Università di Architettura e di Ingegneria, delle Scuole e degli Istituti di Design, delle Accademie di Belle Arti e degli istituti di istruzione superiore secondaria, tecnici e artistici.

Per entrambe le categorie la partecipazione può essere individuale o di gruppo.

Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

Se un gruppo sarà formato da studenti e professionisti, il gruppo rientrerà nella Categoria Professionisti.

N.B. Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Living.

Art. 4 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le domande di partecipazione ed il materiale a corredo del progetto per la sezione Agorà Living dovranno pervenire esclusivamente all'indirizzo di posta elettronica dedicato **info@agoradesign.it** entro e non oltre le ore 12.00 del 30 giugno 2020.

Art. 5 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- Invio richiesta di partecipazione alla selezione e relativi elaborati progettuali: entro il 30 giugno 2020
- Comunicazione dei progetti selezionati: entro il 24 luglio 2020
- Eventuale realizzazione del prototipo, qualora non sia già stato realizzato
- Consegna del prototipo entro e non oltre il 01 ottobre 2020
- Valutazione della Commissione Giudicatrice: settembre 2020
- Comunicazione diretta con i vincitori entro fine settembre 2020
- Esposizione dei prototipi: 08/11 ottobre 2020

Le informazioni utili relative al trasferimento dei lavori presso la sede espositiva saranno rese note a selezione avvenuta.

Art. 6 – PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI: COMITATO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella prima fase, il comitato di valutazione effettuerà la selezione delle 60 idee progettuali ritenute più innovative e rispondenti al tema, seguendo altresì il criterio della fattibilità dei progetti stessi.

Il Comitato di valutazione esprimerà un giudizio ritenuto insindacabile.

I criteri presi in considerazione saranno:

- Coerenza con il tema del design di cui ai punti 1 e 2 del presente bando
- Qualità del design
- Innovazione di funzione
- Innovazione tecnologica
- Fattibilità e sostenibilità economica
-

Per ogni voce verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

Art. 7 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Gli elaborati richiesti sono:

a) una tavola che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva e che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto. Accettata anche in versione di rendering.

b) una tavola destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.

c) una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili per la comunicazione del progetto al pubblico, atta all'esposizione durante la manifestazione.

d) la scheda di partecipazione (allegata al bando) e il modulo di descrizione del progetto (allegato al bando) compilati in formato Pdf editabile in ogni parte, in italiano e in inglese.

N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.

e) copia di un documento d'identità e del codice fiscale.

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

Inoltre, gli elaborati dovranno essere presentati secondo le seguenti indicazioni:

f) tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50.

g) i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.

h) ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg con risoluzione non inferiore ai 150 dpi.

i) la tavola riassuntiva (7.c) dovrà essere in formato A4 verticale ed avere una risoluzione di 300 dpi.

Art. 8 – CONTATTO AZIENDE – DESIGNER (per la realizzazione dei prototipi)

Ai partecipanti selezionati che non abbiano già un'azienda disponibile alla realizzazione del prototipo verranno forniti supporto e consulenza al fine di individuare aziende disponibili ad eventuali collaborazioni.

N.B. La realizzazione del prototipo è condizione vincolante per la partecipazione alla rassegna.

Art. 9 – PREMI E RICONOSCIMENTI

Al fine di attribuire i premi finali, verrà individuata, poi, una Commissione Giudicatrice che, tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la fattibilità, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, con giudizio inappellabile assegnerà i seguenti premi in denaro:

Categoria Professionisti

primo premio	euro 2.000,00 (euro Duemila/00)
secondo premio	euro 1.000,00 (euro Mille/00)
terzo premio	euro 500,00 (euro Cinquecento/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

Categoria Studenti

primo premio	euro 1.000,00 (euro Mille/00)
---------------------	--------------------------------------

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso nel mese di settembre 2020.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inoppugnabile.

Art. 10 – COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione di cui al punto precedente sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, editoria, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

Art. 11 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

Il prototipo verrà esposto in occasione dell'edizione 2020 di Agorà Design che avrà luogo dall'8 all'11 ottobre presso gli spazi del Palazzo Baronale di Martano (Le).

Tutti i prototipi dovranno pervenire entro e non oltre il 01 ottobre 2020.

L'allestimento dello spazio espositivo assegnato dalla Segreteria Organizzativa per ogni progetto è a cura di chi espone.

La premiazione del concorso avverrà durante la manifestazione. La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

Art. 12 – CATALOGO E PROMOZIONE

Nel corso della manifestazione, giornalisti e bloggers visioneranno i lavori esposti. I progetti saranno pubblicati su un catalogo, inviato alle maggiori agenzie di settore e alle redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

Agorà Design sarà successivamente presente ad alcune delle più importanti fiere di settore.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 13 – SVILUPPO SUCCESSIVO DEI PROGETTI

Le aziende partner, indipendentemente dai premi assegnati dalla Commissione Giudicatrice, al termine della manifestazione sottoporranno ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

I progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica. Questa fase dovrà essere seguita ed assistita dal progettista presso l'azienda produttrice.

Art. 14 – DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE E COMUNICATI STAMPA

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola.

Le aziende partner si riservano il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

Il prototipo resterà di proprietà del progettista e/o dell'azienda che lo ha realizzato (come da accordi intercorsi fra progettista e azienda esecutrice).

I progetti non saranno restituiti al mittente.

Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

Agorà Design è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Agorà Design e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

Art. 15 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione alla manifestazione implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e della Commissione giudicatrice.



Art. 16 – INFORMAZIONI E CONTATTI

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Agorà Design tramite i seguenti contatti:

E-mail: info@agoradesign.it
Segreteria: Maria Grazia Lodoli +39 342 5261338

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne comunicazione immediata a tutte le strutture partecipanti.

MODULO DI DESCRIZIONE DEL PROGETTO sezione Agorà Living

Progettista Nome del progetto

Azienda esecutrice del prototipo (nome, indirizzo, contatti ecc.)

Descrizione e concept del progetto (max 200 parole). Il testo sarà utilizzato nella stesura del catalogo.

(Italiano).....

(Inglese).....

Dimensioni

Materiali

(Italiano)

(Inglese)

Tecniche di produzione

(Italiano)

(Inglese)

COMPILARE IN OGNI SUA PARTE

MODULO DI AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE DEI MINORI

Io/sottoscritto/a

Data e luogo di nascita

Città di residenza Provincia Via

Telefono E-mail

In qualità di genitore esercente la potestà genitoriale di:

nato a il

Con la firma del presente modulo dichiaro di:

* aver preso visione del regolamento del concorso “Agora Design” e accettare tutti i termini e le condizioni ivi indicati

* acconsentire alla partecipazione di mio/a figlio/a al concorso “Agora Design”

Luogo e data - firma del genitore

.....

Concedo inoltre la liberatoria per l'utilizzo gratuito delle immagini di mio/a figlio/a

..... di anni solo ed esclusivamente in relazione a contesti collegati con lo svolgimento del menzionato concorso e comunque in situazioni che non ne pregiudichino la sua dignità personale.

Luogo e data - firma del genitore

.....

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desidero informarLa che i dati personali forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui l'Associazione Culturale Agorà Design è tenuta.

Si rende altresì noto quanto segue:

1. Titolare del trattamento.

- 1.1 Il Titolare del trattamento è l'Associazione Culturale Agorà Design, in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede legale sita in Via Catumerea n. 101 – 73025 Martano (Lecce – Italia).

2. Finalità del trattamento.

- 2.1 I dati personali forniti potranno formare oggetto di trattamento per le finalità connesse alla manifestazione Agorà Design.
- 2.2 Nello specifico, i dati forniti saranno utilizzati per la partecipazione ai concorsi, per la pubblicazione del catalogo della manifestazione, per eventuali divulgazioni pubblicitarie della stessa e per gli eventi ad essa collegati. In presenza di esplicito consenso sarà inoltre possibile inviare materiale pubblicitario relativo ad edizioni successive della manifestazione e/o ad eventi ad essa correlati ed anche ogni informazione si ritenga utile agli scopi suddetti. Resta inteso che sarà possibile opporsi all'invio di e-mail in qualsiasi momento, scrivendo a info@agoradesign.it
- 2.3 I Suoi dati, infine, potranno essere utilizzati a fini commerciali e/o promozionali attività di direct marketing.

3. Conferimento dei dati, rifiuto e revoca.

- 3.1 Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini della partecipazione ai concorsi e l'eventuale manifestazione di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività.
- 3.2 Tuttavia il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per le finalità commerciali (punto 2.3) e l'eventuale rifiuto di prestare tale consenso non ha conseguenze sulla partecipazione ai concorsi.

4. Modalità di trattamento e conservazione

- 4.1 Il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Titolare e/o di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/679; nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso libero ed esplicito espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge.

5. Ambito di comunicazione e diffusione.

- 5.1 Dietro Suo specifico consenso, i dati raccolti – anche tramite riprese fotografiche, audio e video – potranno essere inseriti nei principali canali di comunicazione e diffusione e pubblicati nel sito web dell'Associazione Culturale Agorà Design ed all'interno dei social media per le finalità inerenti alle manifestazioni tenute dall'Associazione stessa e indicate al punto 2.
- 5.2 I Suoi dati, inoltre, potranno essere comunicate ad enti pubblici e/o soggetti privati e/o aziende interessate che operano nel settore in cui l'Associazione svolge la sua prevalente attività.

6. Trasferimento dei dati personali.

- 6.1 I Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza il Titolare Le chiederà di formulare un esplicito consenso.

7. Categorie particolari di dati personali.

- 7.1 Ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in forma scritta in calce alla presente informativa.

8. Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

- 8.1 Si comunica che non si adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016

9. Diritti dell'interessato.

- 9.1 In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:
 - a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
 - b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;

- c) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali;
- d) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- e) ottenere la limitazione del trattamento;
- f) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- g) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- h) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
- i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca renderà impossibile la partecipazione al concorso), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) a j) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al seguente indirizzo di posta elettronica dedicato: info@agoradesign.it al titolare.

Io sottoscritto/a alla luce dell'informativa ricevuta, che dichiaro di avere letto e compreso:

esprimo il consenso non esprimo il consenso

al trattamento dei miei dati personali ai fini della partecipazione alle manifestazioni organizzate da Agora Design

esprimo il consenso non esprimo il consenso

al trattamento dei miei dati personali per l'invio di comunicazioni commerciali e attività di direct marketing (punto 2.3)

esprimo il consenso non esprimo il consenso

alle riprese fotografiche, audio e video

esprimo il consenso non esprimo il consenso

alla comunicazione dei miei dati personali ad aziende, enti pubblici e soggetti privati, per le finalità indicate nell'informativa

esprimo il consenso non esprimo il consenso

al trattamento delle categorie particolari dei miei dati personali così come indicati nell'informativa che precede

esprimo il consenso non esprimo il consenso

Al trasferimento dei miei dati in Stati membri dell'Unione Europea o in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea

esprimo il consenso non esprimo il consenso

La manifestazione dei suddetti consensi vale come liberatoria ad ogni effetto di legge.

Luogo, data

Firma leggibile dell'interessato

.....

.....



Agorà Design
2020

Concorso
Garden

Concorso AGORÀ DESIGN

SEZIONE AGORA' GARDEN a cura di SPRECH

REGOLAMENTO SEZIONE AGORÀ GARDEN (coperture e arredo per esterno)	2
Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ'	2
Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO	2
Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ' DI PARTECIPAZIONE	2
Art. 4 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO	2
Art. 5 – PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI: COMITATO E CRITERI DI VALUTAZIONE	3
Art. 6 – CONSEGNA DEGLI ELABORATI	3
Art. 7 – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE	3
Art. 8 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO	3
Art. 9 – ANONIMATO	4
Art. 10 – PREMI E RICONOSCIMENTI	4
Art. 11 – COMMISSIONE GIUDICATRICE	5
Art. 12 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI	5
Art. 13 – CATALOGO E PROMOZIONE	5
Art. 14 – SVILUPPO SUCCESSIVO DEI PROGETTI	5
Art. 15 – DIRITTO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE	5
Art. 16 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE	6
Art. 17 – INFORMAZIONI E CONTATTI	6
SCHEDA DI PARTECIPAZIONE sezione Agorà Garden	7
MODULO DI DESCRIZIONE DEL PROGETTO sezione Agorà Garden	8
MODULO DI AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE DEI MINORI	9
INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR 2016/679	10

REGOLAMENTO SEZIONE AGORÀ GARDEN (coperture e arredo per esterno)

Art. 1 – OBIETTIVI E FINALITÀ'

La manifestazione ha lo scopo di promuovere e rappresentare potenzialità per il settore produttivo e far emergere, inoltre, le risorse e le intelligenze presenti nel territorio nazionale e internazionale.

Agorà Design è quindi l'occasione che permette di stimolare quel processo che favorisca il conseguimento di un punto d'incontro e di sintesi tra la tradizione del fare e le nuove tendenze, con l'obiettivo di sviluppare una identità necessariamente europea.

Con questa premessa, Agorà Design si propone di contribuire allo sviluppo del settore produttivo fornendo agli operatori nuove alternative di design, a partire dalle loro tecniche di lavorazione, per sviluppare linee di prodotti competitive e al passo con quelle che sono le richieste dei mercati di riferimento.

Art. 2 – OGGETTO DEL BANDO

I partecipanti sono chiamati a proporre progetti inediti e originali, caratterizzati da design, funzionalità e sostenibilità ambientale, che descrivano modi d'uso particolari e applicazioni innovative dei materiali. Inoltre, verranno valutati con una menzione speciale, i progetti che si distingueranno per la capacità di riutilizzo del legno d'ulivo.

La sezione Garden è suddivisa in:

- STRUTTURE TESSILI (coperture, tensostrutture, tendo coperture, dehor, gazebo, ecc.)
- ARREDO PER ESTERNI

Art. 3 – REQUISITI E MODALITÀ' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione è libera e gratuita.

Il concorso è rivolto ad architetti, ingegneri, designers, creativi, giovani professionisti e studenti senza alcun limite di età e di provenienza.

Non è obbligatorio uno specifico titolo di studio.

La partecipazione può essere individuale o di gruppo. Nel caso di partecipazione in gruppo sarà necessaria la designazione di un capogruppo, che sarà l'unico responsabile e referente del progetto.

N.B. Ogni partecipante potrà presentare un solo ed unico progetto per la sezione Agorà Garden, scegliendo fra STRUTTURE TESSILI e ARREDO PER ESTERNI.

Art. 4 – ARTICOLAZIONE DEL CONCORSO

Il concorso si articolerà nelle seguenti fasi:

- Invio richiesta di partecipazione alla selezione e relativi elaborati progettuali: entro il 07 settembre 2020. Farà fede il timbro postale.
- Comunicazione dei progetti selezionati: entro il 20 settembre 2020
- Valutazione della Commissione Giudicatrice: fine settembre 2020
- Comunicazione diretta con i vincitori entro il 04 ottobre 2020
- Esposizione delle tavole progettuali: 08/11 ottobre 2020

Art. 5 – PRIMA SELEZIONE DEI PROGETTI: COMITATO E CRITERI DI VALUTAZIONE

Nella prima fase, il comitato di valutazione effettuerà la selezione delle 60 idee progettuali ritenute più innovative e rispondenti al tema, seguendo il criterio della fattibilità dei progetti stessi e rispettando altresì il criterio dell'anonimato.

Il Comitato di valutazione esprimerà un giudizio ritenuto insindacabile.

I criteri presi in considerazione saranno:

- Coerenza con il tema del design di cui ai punti 1 e 2 del presente bando
- Qualità del design
- Innovazione di funzione
- Innovazione tecnologica
- Fattibilità e sostenibilità economica
-

Per ogni voce verrà assegnato un punteggio da 1 a 10.

Art. 6 – CONSEGNA DEGLI ELABORATI

Gli elaborati racchiusi in un unico plico A anonimo, dovranno essere inviati via posta o corriere (farà fede la data di spedizione) a Associazione Culturale Agorà Design – Via Catumerea n. 101 – 73025 Martano (Le) specificando sul plico di spedizione il nome del concorso GARDEN 2018, IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE (es.: “la forza della leggerezza” 0123).

All'interno del plico A dovranno essere presenti n. 2 buste così composte:

- n.1) busta, contrassegnata dalla lettera B, con all'interno n. 1 CD-ROM/DVD contenente scheda di partecipazione e copie documenti (rif. art. 7)
- n.2) busta, contrassegnata dalla lettera C, con all'interno n. 1 CD-ROM/DVD contenente n. 3 tavole esplicative e il modulo di descrizione del progetto (rif. art. 8)

Art. 7 – SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La scheda di partecipazione (allegata al bando) dovrà essere compilata in ogni sua parte in formato Pdf editabile e dovrà essere inserita in un CD-ROM/DVD insieme con la scansione di un documento d'identità e del codice fiscale. Il supporto sarà identificato dalla lettera B, il motto e il codice numerico di quattro cifre.

N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.

Nella scheda dovrà essere specificata la tematica alla quale il concorrente si è ispirato. Inoltre **DOVRANNO ESSERE INDICATI IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE PER L'IDENTIFICAZIONE DEL PROGETTO IN ANONIMATO.**

In caso di più collaboratori, la scheda di partecipazione e il modulo per la privacy andranno riempiti in ogni parte da tutti i partecipanti al progetto.

Art. 8 – PRESENTAZIONE DEGLI ELABORATI DI PROGETTO

Il progetto dovrà essere inserito in un CD-ROM/DVD identificato con la lettera C, il motto e il codice numerico di quattro cifre e dovrà prevedere i seguenti elaborati:

- a) una tavola in formato elettronico che illustri in maniera sintetica ed esaustiva il progetto con sistemi di rappresentazione tridimensionale quali assonometria o prospettiva e che contenga i disegni tecnici con le dimensioni e le soluzioni previste dal progetto. Accettata anche in versione di rendering.
- b) una tavola in formato elettronico destinata alla libera presentazione di tutto ciò che può essere ritenuto utile alla comprensione del progetto: studio di decori, trattamento superfici, campionatura dei materiali, indicazioni d'uso, ambientazioni etc.
- c) una tavola riassuntiva, che contenga il maggior numero di indicazioni possibili per la comunicazione del progetto al pubblico, realizzata in formato elettronico, atta all'esposizione durante la manifestazione.
- d) la scheda di partecipazione (allegata al bando) e il modulo di descrizione del progetto (allegato al bando) compilati in formato Pdf editabile in ogni parte, in italiano e in inglese.
- N.B. i testi inseriti saranno utilizzati per la stesura del catalogo della manifestazione, si raccomanda quindi una particolare attenzione nell'editarli.
- Gli elaborati dovranno, inoltre, essere presentati secondo le seguenti indicazioni:
- e) tutti gli elaborati di presentazione del progetto dovranno essere realizzati in formato orizzontale cm 70 x 50 con una risoluzione non inferiore ai 150 dpi.
- f) i disegni dovranno fare riferimento alle convenzioni comunemente accettate o conosciute; per i disegni di rendering e le altre eventuali realizzazioni, le tecniche di elaborazione sono libere.
- g) tutte le tavole dovranno pervenire su formato elettronico (CD ROM o DVD).
- h) ogni tavola esplicativa dovrà essere inviata in formato Jpeg e dovrà essere nominata "motto (o un'abbreviazione dello stesso) tav. 01" ecc. (es.: la forza della leggerezza tav. 1 oppure lfdl tav. 1).
- i) la tavola riassuntiva (art. 8.c) dovrà avere una risoluzione di 300 dpi.
- l) sulle tavole non andrà inserito alcun identificativo (né numerazione, né motto).

Art. 9 – ANONIMATO

A garanzia dell'anonimato gli elaborati non dovranno recare segni di riconoscimento diversi da quelli previsti.

PERTANTO GLI ELABORATI PRESENTATI SARANNO PRIVI DI FIRMA, NOME DELL'AUTORE O ELEMENTI CHE LO RENDANO RICONOSCIBILE. SUI CD-ROM/DVD DOVRANNO ESSERE EVIDENTI SOLO LA LETTERA IDENTIFICATIVA (B O C), IL MOTTO E IL CODICE NUMERICO DI QUATTRO CIFRE SCELTI DAL CONCORRENTE.

Art. 10 – PREMI E RICONOSCIMENTI

Al fine di attribuire i premi finali, verrà individuata, poi, una Commissione Giudicatrice che, tenuto conto dei criteri e delle finalità del concorso, dopo aver esaminato gli elaborati ricevuti, valutandone l'originalità, il grado di innovazione, la fattibilità, l'idoneità sociale, ecologica, economica, gli aspetti formali, funzionali ed emozionali, l'adeguatezza dei materiali, con giudizio inappellabile assegnerà i seguenti premi in denaro:

primo premio	euro 3.000,00 (euro Tremila/00)
secondo premio	euro 2.000,00 (euro Duemila/00)
terzo premio	euro 1.000,00 (euro Mille/00)

(al lordo della ritenuta rif. DPR N. 600/73 come modificato dalla L. N. 449/97)

I vincitori verranno avvisati direttamente dalla segreteria organizzativa del concorso entro il 04 ottobre 2020.

La Commissione Giudicatrice, a suo inappellabile giudizio, potrà ritenere che nessun progetto risponda adeguatamente alle esigenze del presente bando, e quindi potrà non individuare alcun progetto vincitore. Il giudizio della Commissione Giudicatrice è vincolante, insindacabile e inoppugnabile.

Art. 11 – COMMISSIONE GIUDICATRICE

La Commissione di cui al punto precedente sarà costituita da autorevoli esponenti dei settori design, architettura, editoria, marketing, imprenditoria. La composizione ufficiale verrà successivamente resa nota.

Art. 12 – PREMIAZIONE ED ESPOSIZIONE DEI PROGETTI

La premiazione del concorso avverrà in occasione dell'edizione 2020 di Agorà Design che avrà luogo dall'8 all'11 ottobre negli spazi del Palazzo Baronale di Martano (Le). La segreteria organizzativa del concorso provvederà a comunicare data e ora della cerimonia a tutti i partecipanti.

I progetti verranno opportunamente riportati su supporto rigido ed esposti per tutta la durata della manifestazione.

Art. 13 – CATALOGO E PROMOZIONE

Nel corso della manifestazione, giornalisti e bloggers visioneranno i lavori esposti. I progetti saranno pubblicati su un catalogo, inviato alle maggiori agenzie di settore e alle redazioni delle riviste di design in Italia e in Europa.

Agorà Design sarà successivamente presente ad alcune delle più importanti fiere di settore.

A tutti i partecipanti verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Art. 14 – SVILUPPO SUCCESSIVO DEI PROGETTI

Sprech, indipendentemente dai premi assegnati dalla Commissione giudicatrice, al termine della manifestazione sottoporrà ad analisi gli elaborati ritenuti più interessanti dal punto di vista progettuale e tecnico al fine di valutarne il potenziale produttivo e commerciale. I progetti che risponderanno a questi requisiti potranno essere selezionati per la realizzazione in forma di prototipo, la successiva esposizione durante eventi o fiere e l'eventuale commercializzazione.

Nella fase di traduzione a prototipo, i progetti scelti potranno essere sottoposti ad eventuali modifiche riguardanti l'aspetto tecnico-costruttivo affinché il prototipo sia ottimizzato per la sua riproducibilità tecnica.

La fase di prototipazione del progetto scelto dovrà essere seguita ed assistita dal progettista interessato, presso l'azienda produttrice.

Art. 15 – DIRITTO DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Con il solo invio del progetto e dei documenti richiesti dal bando il concorrente autorizza l'ente promotore a pubblicare e pubblicizzare il proprio progetto con le modalità e i mezzi ritenuti più opportuni, per tutto il tempo necessario per finalità di qualsiasi natura legate a promozione, comunicazione e/o marketing.

Ogni partecipante dichiara che il proprio progetto è originale, di esserne l'autore e che esso non viola diritti di terzi. L'ente organizzatore è quindi esonerato da qualsiasi responsabilità per eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera o da eventuali imitazioni o sfruttamento da parte di terzi dell'opera stessa.

Ogni partecipante accetta di manlevare l'organizzazione da ogni responsabilità, in caso di qualsiasi rivendicazione o obblighi insorti in relazione a detta iniziativa.

I diritti di sfruttamento economico derivanti da una eventuale industrializzazione del prototipo saranno concordati con il progettista mediante la stipula di un accordo qualora venga esercitata la facoltà di industrializzazione e commercializzazione descritta nella seguente clausola;

Sprech si riserva il diritto di industrializzazione e commercializzazione previo accordo con il progettista entro i successivi 12 (dodici) mesi dalla fine della manifestazione. Dopo tale periodo il progettista sarà libero da ogni vincolo.

I progetti non saranno restituiti al mittente.

Niente è dovuto agli autori dei progetti per la pubblicazione del loro lavoro.

Agorà Design è sollevata da ogni responsabilità per eventuali furti, smarrimenti o danneggiamenti delle opere in concorso.

E' facoltà dei partecipanti proteggere preventivamente la propria idea progettuale secondo la normativa vigente in materia di tutela della proprietà intellettuale.

Agorà Design e le aziende partner, se lo riterranno opportuno, pubblicheranno e promuoveranno sui propri cataloghi o su altri mezzi di comunicazione i progetti e le immagini dei lavori presenti all'interno della manifestazione, affinché la stessa sia sempre presente nel mondo del design, della produzione e commercializzazione.

Art. 16 – CONDIZIONI ALL'ADESIONE

L'adesione al concorso implica l'accettazione completa ed incondizionata del presente regolamento e delle decisioni del comitato selezionatore e di valutazione. La mancanza anche di parte degli elaborati richiesti, come la presenza di elaborati non corrispondenti alle indicazioni sopra riportate o di elaborati aggiuntivi, comporteranno l'esclusione dal concorso.

Art. 17 – INFORMAZIONI E CONTATTI

I partecipanti interessati che desiderino richiedere informazioni sulle finalità o sulle modalità del concorso possono rivolgersi alla segreteria organizzativa del concorso Agorà Garden tramite i seguenti contatti:

E-mail: info@agoradesign.it

Segreteria: Maria Grazia Lodoli +39 342 5261338

La segreteria della manifestazione, si riserva di apportare modifiche a questo bando qualora ciò si rendesse necessario per cause di forza maggiore, impegnandosi a darne immediata comunicazione a tutte le strutture partecipanti.

MODULO DI AUTORIZZAZIONE ALLA PARTECIPAZIONE DEI MINORI

Io/sottoscritto/a

Data e luogo di nascita

Città di residenza Provincia Via

Telefono E-mail

In qualità di genitore esercente la potestà genitoriale di:

nato a il

Con la firma del presente modulo dichiaro di:

* aver preso visione del regolamento del concorso “Agora Design” e accettare tutti i termini e le condizioni ivi indicati

* acconsentire alla partecipazione di mio/a figlio/a al concorso “Agora Design”

Luogo e data - firma del genitore

.....

Concedo inoltre la liberatoria per l'utilizzo gratuito delle immagini di mio/a figlio/a

..... di anni solo ed esclusivamente in relazione a contesti collegati con lo svolgimento del menzionato concorso e comunque in situazioni che non ne pregiudichino la sua dignità personale.

Luogo e data - firma del genitore

.....

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 13 GDPR 2016/679

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 recante disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, desidero informarla che i dati personali forniti formeranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza cui l'Associazione Culturale Agorà Design è tenuta.

Si rende altresì noto quanto segue:

1. Titolare del trattamento.

1.1 Il Titolare del trattamento è l'Associazione Culturale Agorà Design, in persona del suo legale rappresentante pro tempore, con sede legale sita in Via Catumerea n. 101 – 73025 Martano (Lecce – Italia).

2. Finalità del trattamento.

2.1 I dati personali forniti potranno formare oggetto di trattamento per le finalità connesse alla manifestazione Agorà Design.

2.2 Nello specifico, i dati forniti saranno utilizzati per la partecipazione ai concorsi, per la pubblicazione del catalogo della manifestazione, per eventuali divulgazioni pubblicitarie della stessa e per gli eventi ad essa collegati. In presenza di esplicito consenso sarà inoltre possibile inviare materiale pubblicitario relativo ad edizioni successive della manifestazione e/o ad eventi ad essa correlati ed anche ogni informazione si ritenga utile agli scopi suddetti. Resta inteso che sarà possibile opporsi all'invio di e-mail in qualsiasi momento, scrivendo a info@agoradesign.it

2.3 I Suoi dati, infine, potranno essere utilizzati a fini commerciali e/o promozionali attività di direct marketing.

3. Conferimento dei dati, rifiuto e revoca.

3.1 Il conferimento dei Suoi dati personali è necessario ai fini della partecipazione ai concorsi e l'eventuale manifestazione di rifiuto (o di revoca del consenso) al trattamento comporta l'impossibilità di adempiere alle medesime attività.

3.2 Tuttavia il conferimento dei Suoi dati personali è facoltativo per le finalità commerciali (punto 2.3) e l'eventuale rifiuto di prestare tale consenso non ha conseguenze sulla partecipazione ai concorsi.

4. Modalità di trattamento e conservazione

4.1 Il trattamento sarà svolto in forma analogica (cartacea) e digitale (a mezzo strumenti informatici), nel rispetto di quanto previsto dall'art. 32 del GDPR 2016/679 in materia di misure di sicurezza, ad opera del Titolare e/o di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dagli art. 29 GDPR 2016/679; nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell'art. 5 GDPR 2016/679, previo rilascio di consenso libero ed esplicito espresso in calce alla presente informativa, i Suoi dati personali saranno trattati e conservati per il tempo necessario al conseguimento delle finalità per le quali sono conferiti e, comunque, per il periodo di tempo previsto dalla legge.

5. Ambito di comunicazione e diffusione.

5.1 Dietro Suo specifico consenso, i dati raccolti – anche tramite riprese fotografiche, audio e video – potranno essere inseriti nei principali canali di comunicazione e diffusione e pubblicati nel sito web dell'Associazione Culturale Agorà Design ed all'interno dei social media per le finalità inerenti alle manifestazioni tenute dall'Associazione stessa e indicate al punto 2.

5.2 I Suoi dati, inoltre, potranno essere comunicate ad enti pubblici e/o soggetti privati e/o aziende interessate che operano nel settore in cui l'Associazione svolge la sua prevalente attività.

6. Trasferimento dei dati personali.

6.1 I Suoi dati non verranno trasferiti in Stati membri dell'Unione Europea né in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea; ove se ne presentasse l'esigenza il Titolare Le chiederà di formulare un esplicito consenso.

7. Categorie particolari di dati personali.

7.1 Ai sensi degli articoli 9 e 10 del Regolamento UE 2016/679, Lei potrebbe fornire dati qualificabili come "categorie particolari di dati personali" (ex "dati sensibili"), cioè quei dati che rivelano l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, l'appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco la persona, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale, dati riguardanti condanne penali, reati o misure di sicurezza. Tali dati potranno essere trattati solo previo Suo libero ed esplicito consenso, manifestato in forma scritta in calce alla presente informativa.

8. Esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione.

8.1 Si comunica che non si adotta alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, di cui all'articolo 22, paragrafi 1 e 4, del Regolamento UE 679/2016

9. Diritti dell'interessato.

9.1 In ogni momento, Lei potrà esercitare, ai sensi degli articoli dal 15 al 22 del Regolamento UE 2016/679, il diritto di:

- a) chiedere la conferma dell'esistenza o meno di propri dati personali;
- b) ottenere le indicazioni circa le finalità del trattamento, le categorie dei dati personali, i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati e, quando possibile, il periodo di conservazione;

- c) chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali;
- d) ottenere la rettifica e la cancellazione dei dati;
- e) ottenere la limitazione del trattamento;
- f) ottenere la portabilità dei dati, ossia riceverli da un titolare del trattamento, in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico, e trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti;
- g) opporsi al trattamento in qualsiasi momento ed anche nel caso di trattamento per finalità di marketing diretto;
- h) opporsi ad un processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione;
- i) revocare il consenso in qualsiasi momento (ancorché la revoca renderà impossibile la partecipazione al concorso), senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso prestato prima della revoca;
- j) proporre reclamo a un'autorità di controllo.

I diritti di cui alle lettere da a) a j) sono esercitabili attraverso richiesta scritta inviata al seguente indirizzo di posta elettronica dedicato: info@agoradesign.it al titolare.

Io sottoscritto/a alla luce dell'informativa ricevuta, che dichiaro di avere letto e compreso:

esprimo il consenso non esprimo il consenso

al trattamento dei miei dati personali ai fini della partecipazione alle manifestazioni organizzate da Agora Design

esprimo il consenso non esprimo il consenso

al trattamento dei miei dati personali per l'invio di comunicazioni commerciali e attività di direct marketing (punto 2.3)

esprimo il consenso non esprimo il consenso

alle riprese fotografiche, audio e video

esprimo il consenso non esprimo il consenso

alla comunicazione dei miei dati personali ad aziende, enti pubblici e soggetti privati, per le finalità indicate nell'informativa

esprimo il consenso non esprimo il consenso

al trattamento delle categorie particolari dei miei dati personali così come indicati nell'informativa che precede

esprimo il consenso non esprimo il consenso

Al trasferimento dei miei dati in Stati membri dell'Unione Europea o in Paesi terzi non appartenenti all'Unione Europea

esprimo il consenso non esprimo il consenso

La manifestazione dei suddetti consensi vale come liberatoria ad ogni effetto di legge.

Luogo, data

Firma leggibile dell'interessato

.....

.....



Associazione Culturale **Agorà Design**

Via Catumerea n. 101
73025 Martano (Le)

info@agoradesign.it
+39 342 5261338

  **agoradesign.it**